

DELIBERA DI AFFIDAMENTO (n. 16 del 29/12/2021)

Gestione social – realizzazione prodotti grafici – organizzazione e promozione eventi

Premesso che

- è opportuno attivare un procedimento per l'affidamento ad operatore economico per i servizi di gestione social – realizzazione prodotti grafici – organizzazione e promozione eventi relativo alle attività svolte dal Fondo
- il valore dell'affidamento è variabile in funzione delle attività che il Fondo svolgerà nel corso del periodo di validità dell'affidamento, ma che comunque si assume l'importo di € 20.000,00 quale base presunta dell'affidamento ragguagliato agli importi medi pagati dal Fondo negli anni pregressi per le attività oggetto dell'affidamento, al di sotto della soglia prevista per i contratti pubblici dall'articolo 1, comma 2, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76 convertito dalla legge 11 settembre 2020, n. 120 e successive modificazioni che consente, tra l'altro, l'affidamento diretto, in particolare, a soggetti in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento
- si ritiene congruo affidare l'incarico per 24 mesi, in ragione del necessario ammortamento per gli impegni connessi allo sviluppo dei template e dei format che verranno inizialmente progettati
- è stato pubblicato sul sito del Fondo in data 26 ottobre 2021 l' " Avviso per l'individuazione di operatori economici per la gestione dei social, realizzazione prodotti grafici, organizzazione e promozione di eventi di foraggi, da attuare mediante accordo quadro, con unico operatore economico ai sensi dell'art. 54 c. 3 de del d. lgs n. 50/2016", in cui era previsto che le manifestazioni di interesse dovessero giungere al Fondo entro il 19 novembre 2021
- entro la data prevista sono giunte al Fondo 6 manifestazioni di interesse
- il 25 novembre 2021 ai 6 operatori economici che hanno inviato la loro manifestazione di interesse è stata trasmessa la richiesta di presentazione dell'offerta entro il 23 dicembre 2021

Visto

- Il "Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi" approvato dal Consiglio di Amministrazione di Foraggi in data 24 febbraio 2020 e aggiornato nella seduta del Consiglio in data 16 marzo 2021
- Tenuto conto In particolare di quanto in esso previsto agli artt. 2, 3, 5, 7 e 8 e nell'addendum "Linee operative per l'affidamento di beni e servizi ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50"

Considerato

- Che entro il 23 dicembre 2021 sono giunte al Fondo 5 offerte dai seguenti operatori economici: Ventidieci srl di Putignano (BA); Futura srl di Roma; Trefoloni e Associati sas di Sansepolcro (AR); Setonix srl di Milano; Quanto Basta srl di Silea (TV);
- Che valutate le proposte inviate dagli operatori economici è stata giudicata la migliore, sotto il profilo della convenienza economica, quella presentata dalla società Ventidieci srl di Putignano (BA).

Ritenuto

- Che la proposta di Ventidieci srl di Putignano, risulta essere la migliore sotto il profilo economico
- Sentito il parere favorevole del presidente

- Considerato il valore dell'acquisto

Si assume la decisione

- Di accettare la proposta di Ventidieci srl di Putignano che prevede
 - per la gestione dei social del Fondo (Facebook, Instagram e LinkedIn) un importo mensile di € 700,00
 - per la realizzazione di prodotti grafici un massimale di costo unitario di € 500,00
 - per l'assistenza all'organizzazione di eventi in presenza un costo unitario di € 1.250,00
 - per la realizzazione di reportage foto/video un massimale di costo unitario di € 750,00
 - per l'assistenza agli eventi on line un costo unitario di € 150,00
- Di dar corso alla stipula del contratto con la società Ventidieci srl di Putignano per un periodo di 24 mesi
- Di richiedere ad ANAC il Cig da applicare come previsto dall'art. 8 del "Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi" che sarà comunicato alla società affidataria del servizio

Il RUP

Roberto Bianchi