

Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare

IL VALORE DELLA FORMAZIONE

MACFRUT



Mario Schiano Lo Moriello
ISMEA

7 maggio 2025

1

Le caratteristiche della filiera ortofrutticola

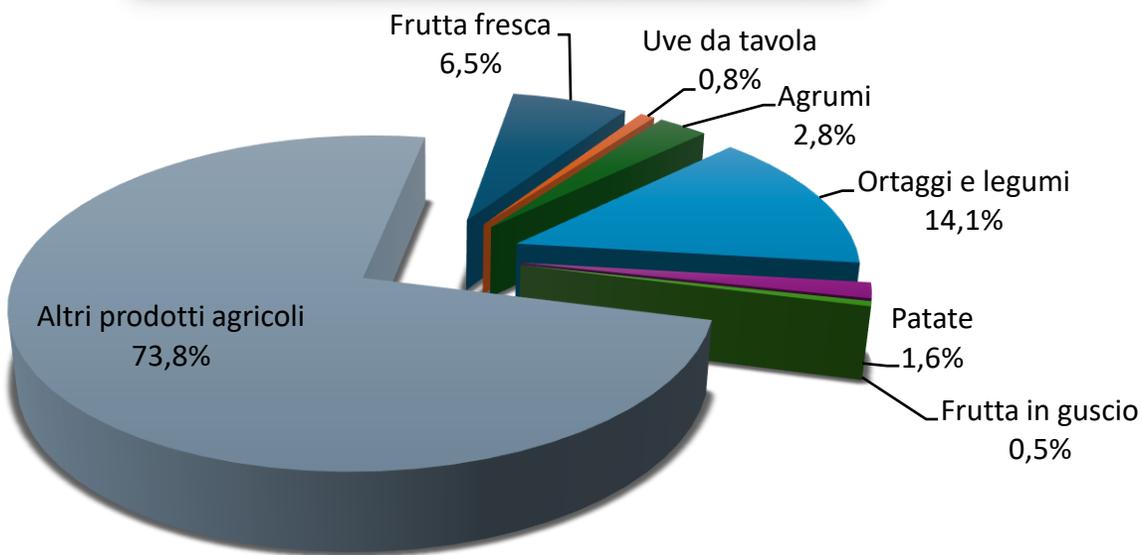
LA RILEVANZA DEL SETTORE

L'INCIDENZA SULL'AGRICOLTURA E SULL'INDUSTRIA (2023)

**ORTOFRUTTA
FASE AGRICOLA**

produzione ai prezzi di base

17.604 milioni di euro

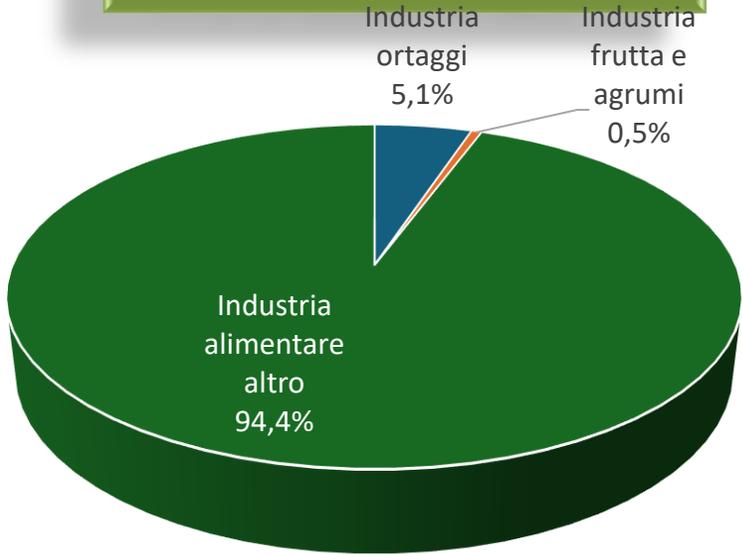


Il valore della produzione agricola ammonta a 67.189 milioni €

**ORTOFRUTTA
FASE TRASFORMAZIONE**

fatturato

11.015 milioni di euro

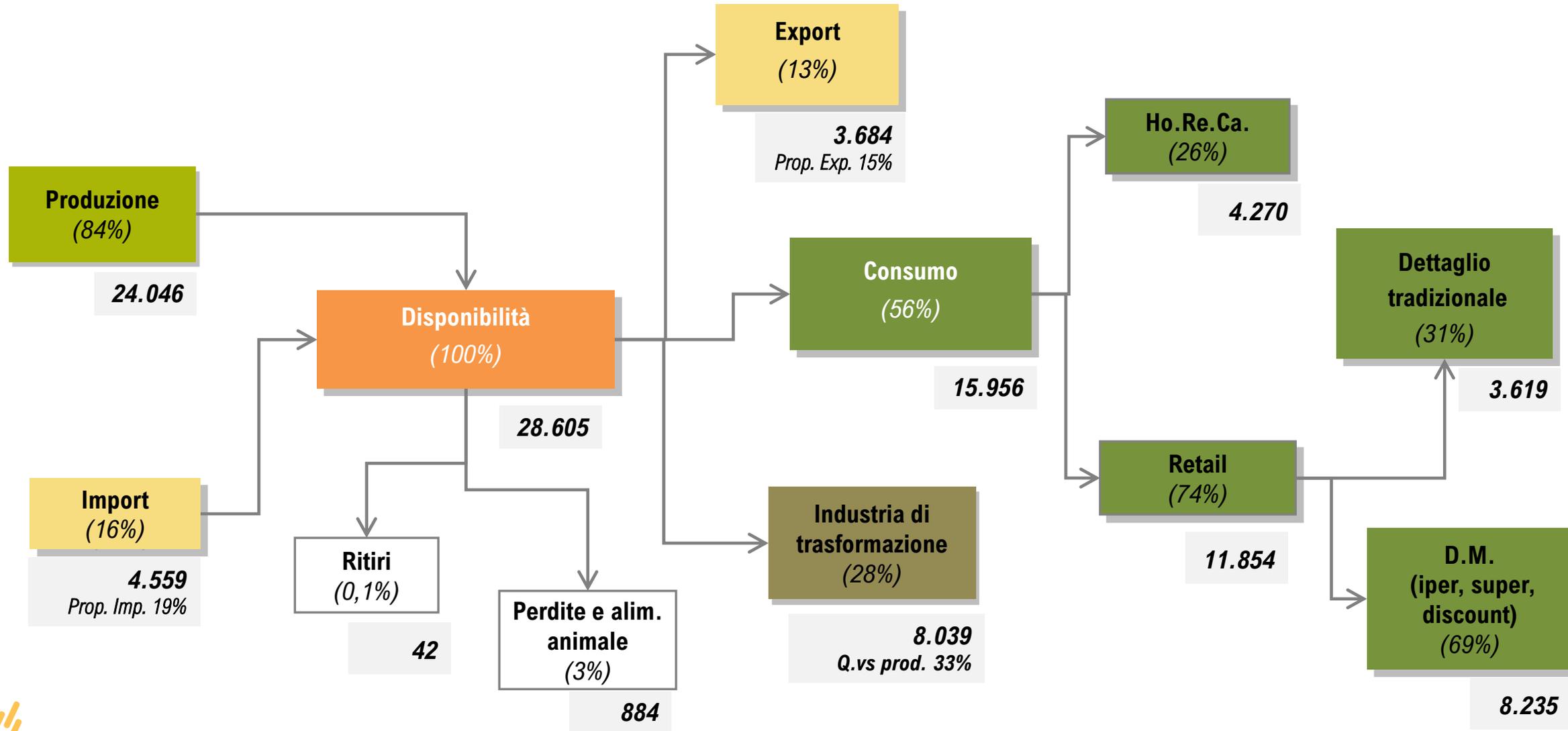


L'industria agroalimentare ha un fatturato di 195.000 milioni €



ORTOFRUTTA - I FLUSSI IN ITALIA

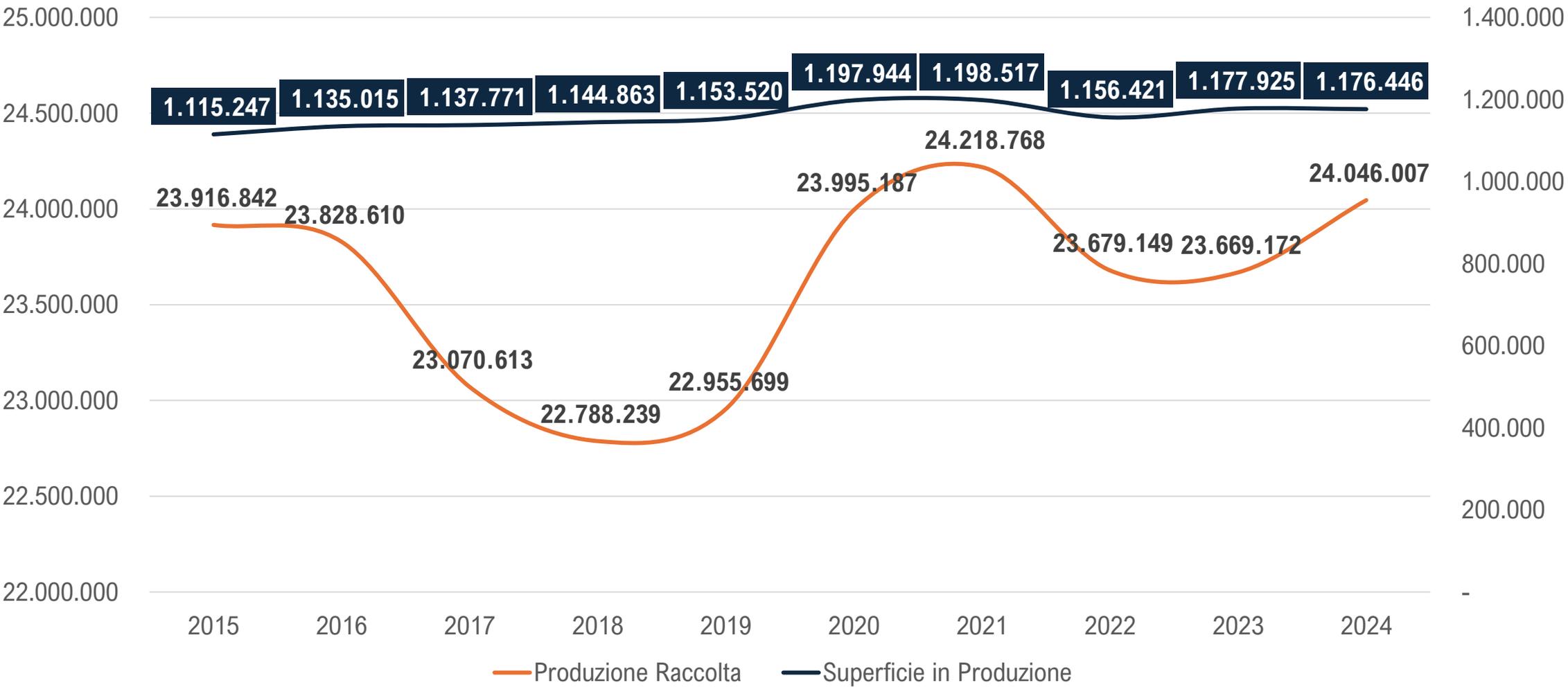
Anno 2024 (dati in milioni kg)



2

Produzione, scambi con l'estero e consumi

ORTOFRUTTA – Superfici e Produzioni

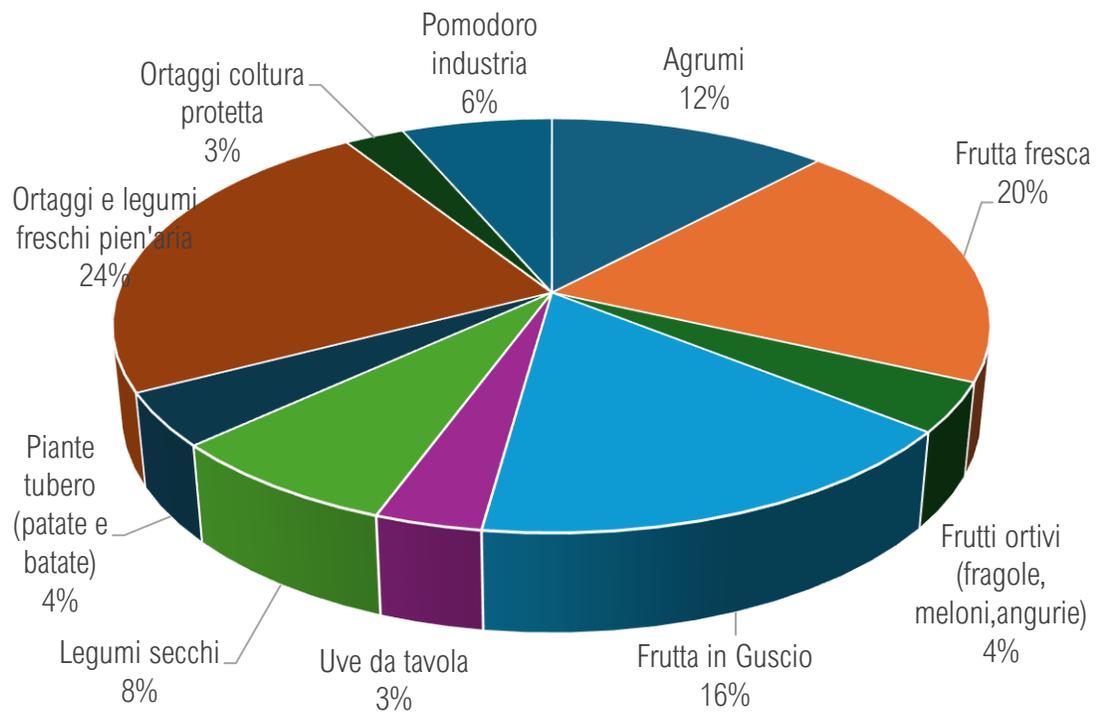


Fonte: elaborazioni Ismea su dati Istat, Assomela, CSO e OI



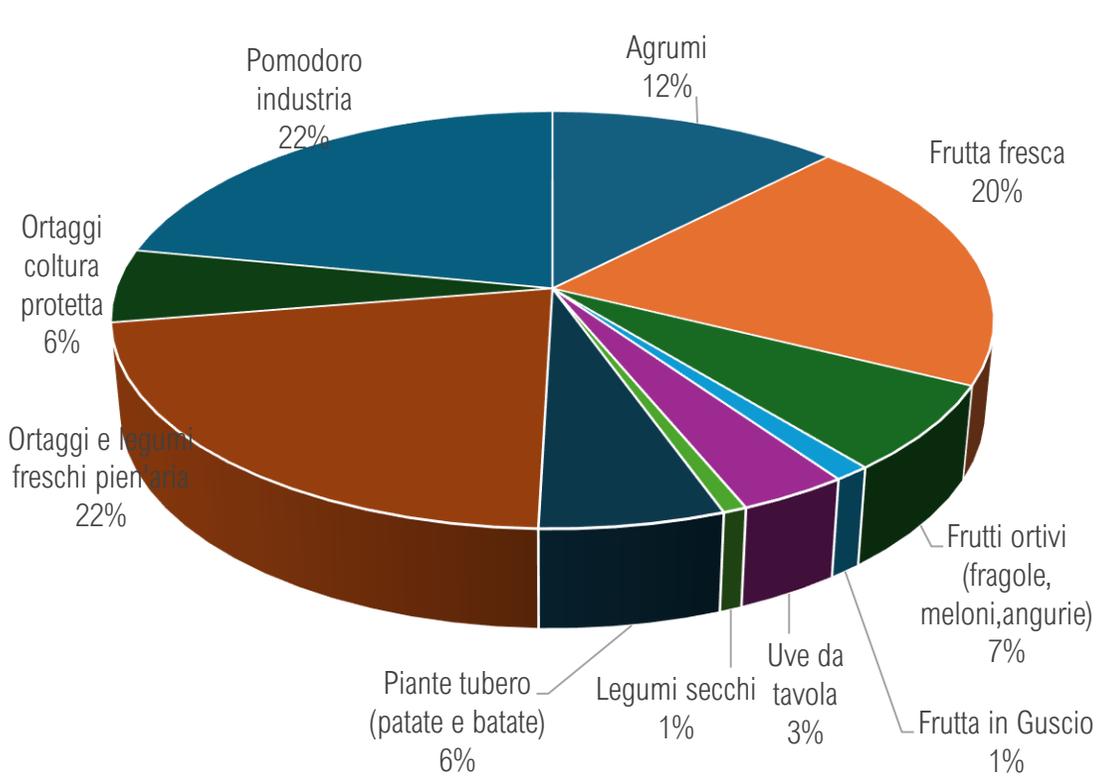
ORTOFRUTTA – Superfici e Produzioni

Quota percentuale della superficie (2024)



Superficie ortofrutticola italiana (2024)
1.176.446 ettari

Quota percentuale della produzione (2024)



Produzione ortofrutticola italiana (2024)
24.046.007 tonnellate

Fonte: elaborazioni Ismea su dati Istat, Assomela, CSO e OI



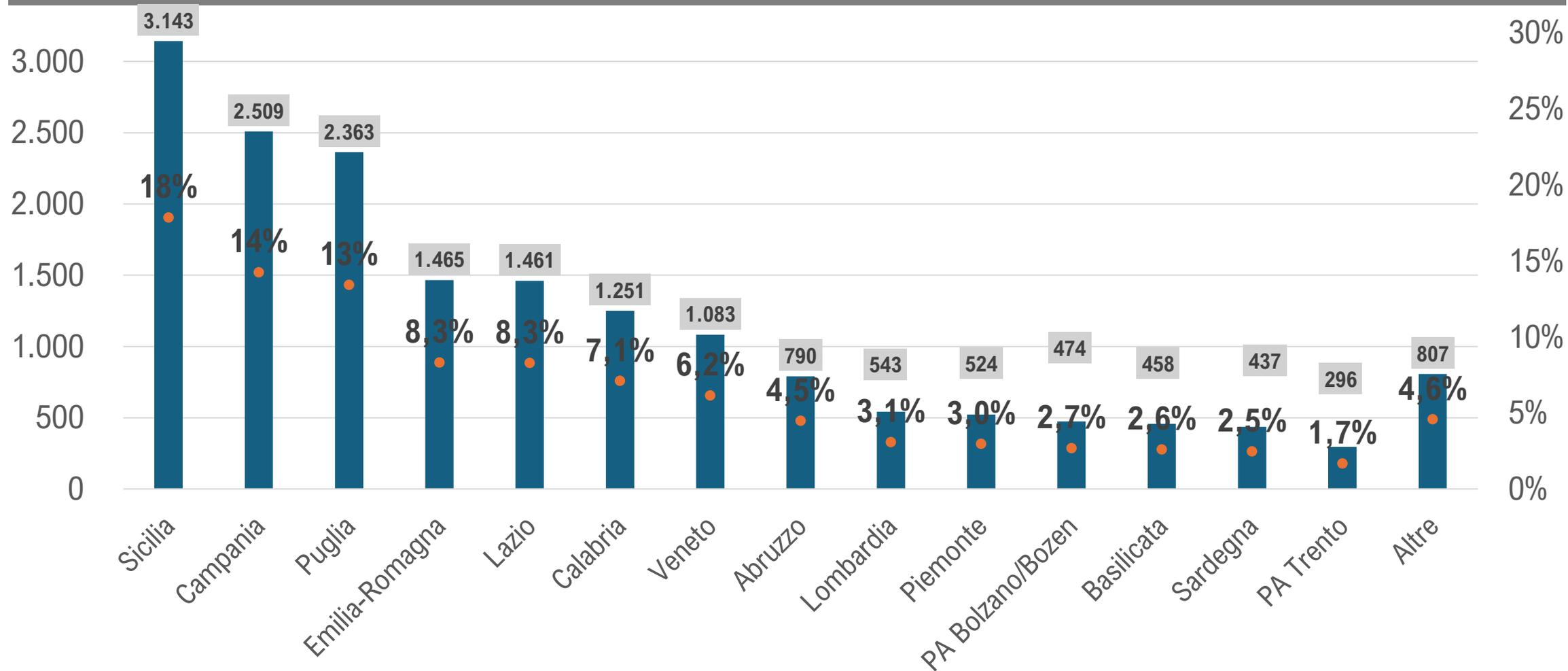
IL VALORE DELLA PRODUZIONE AGRICOLA (milioni €)

8

	udm	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2022 vs 2021	2023 vs 2022
Ortofrutta	(mln €)	12.663	13.101	13.346	14.281	14.363	16.880	17.604	17,5%	4,3%
- di cui Frutta	(mln €)	3.121	3.710	3.248	3.760	3.582	4.565	4.338	27,5%	-5,0%
- di cui Uve da tavola	(mln €)	573	680	633	642	709	617	556	-13,0%	-9,9%
- di cui Frutta in guscio	(mln €)	421	442	308	419	292	308	338	5,3%	9,7%
- di cui Agrumi	(mln €)	1.022	1.038	1.076	1.151	1.294	1.542	1.858	19,1%	20,5%
- di cui Ortaggi e legumi	(mln €)	6.820	6.591	7.332	7.568	7.773	9.068	9.471	16,7%	4,4%
-di cui Legumi secchi	(mln €)	152	162	180	176	171	169	166	-1,0%	-1,9%
-di cui Ortaggi	(mln €)	6.668	6.429	7.152	7.392	7.602	8.899	9.305	17,1%	4,6%
-di cui Patate	(mln €)	706	640	749	740	713	781	1.043	9,5%	33,6%
Altri prodotti agricoli	(mln €)	38.693	39.333	39.232	38.865	42.238	49.526	49.585	17,3%	0,1%
Produzione Agricoltura	(mln €)	51.356	52.434	52.578	53.145	56.601	66.406	67.189	17,3%	1,2%
Peso % Ortofrutta su Agricoltura	(%)	24,7%	25,0%	25,4%	26,9%	25,4%	25,4%	26,2%	0,2%	3,1%

VALORE DELLA PRODUZIONE ORTOFRUTTICOLA (mln €)

DATI PER REGIONE E PROVINCIA AUTONOMA (2023)



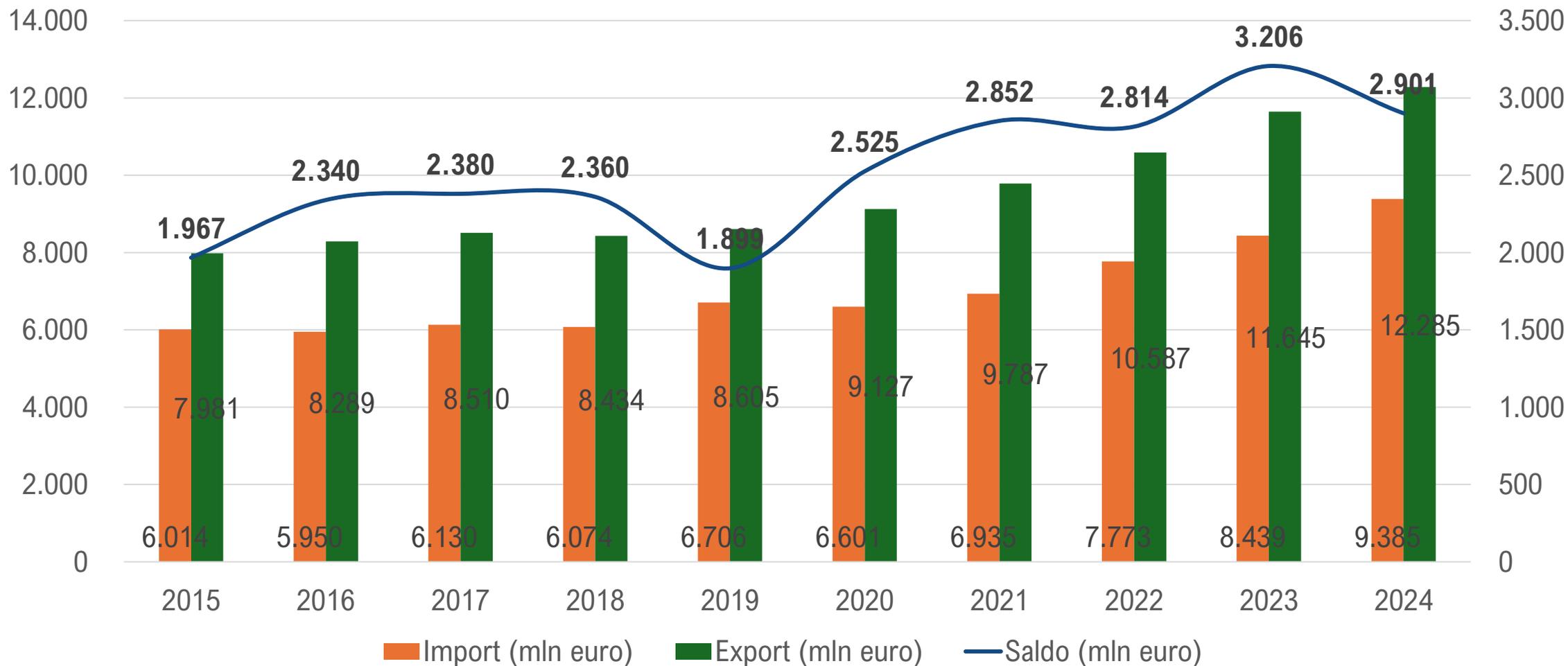
GLI SCAMBI DELL'ITALIA NEL 2024

Ortofrutta fresca e trasformata



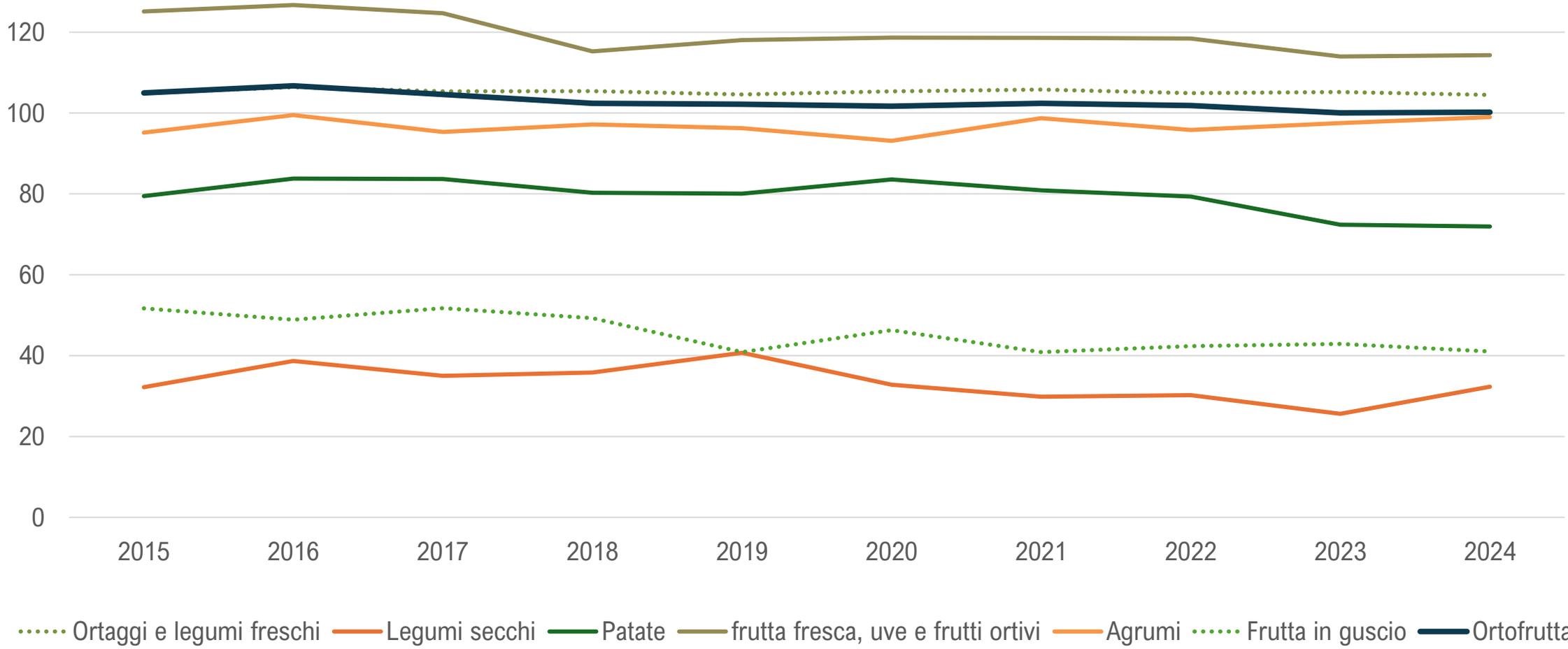
BILANCIA COMMERCIALE DELL'ITALIA

• Import-Export di ortofrutta fresca e trasformata (in mln euro)



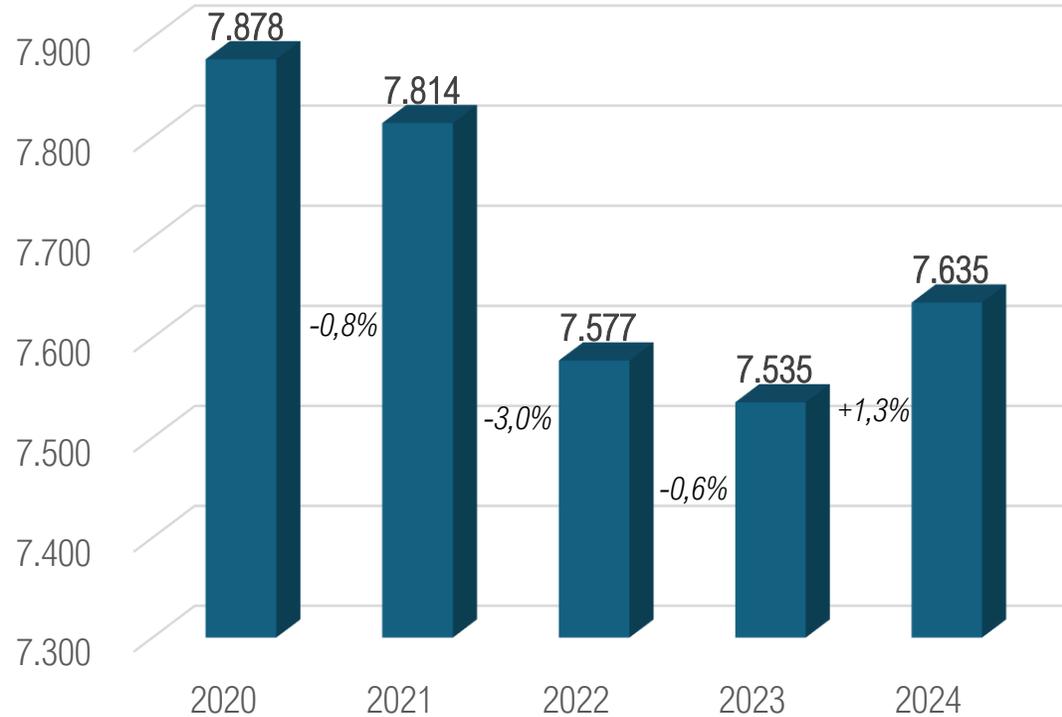
TASSO DI AUTOAPPROVVIGIONAMENTO

Produzione / (Consumo umano apparente e prodotto per usi industriali)

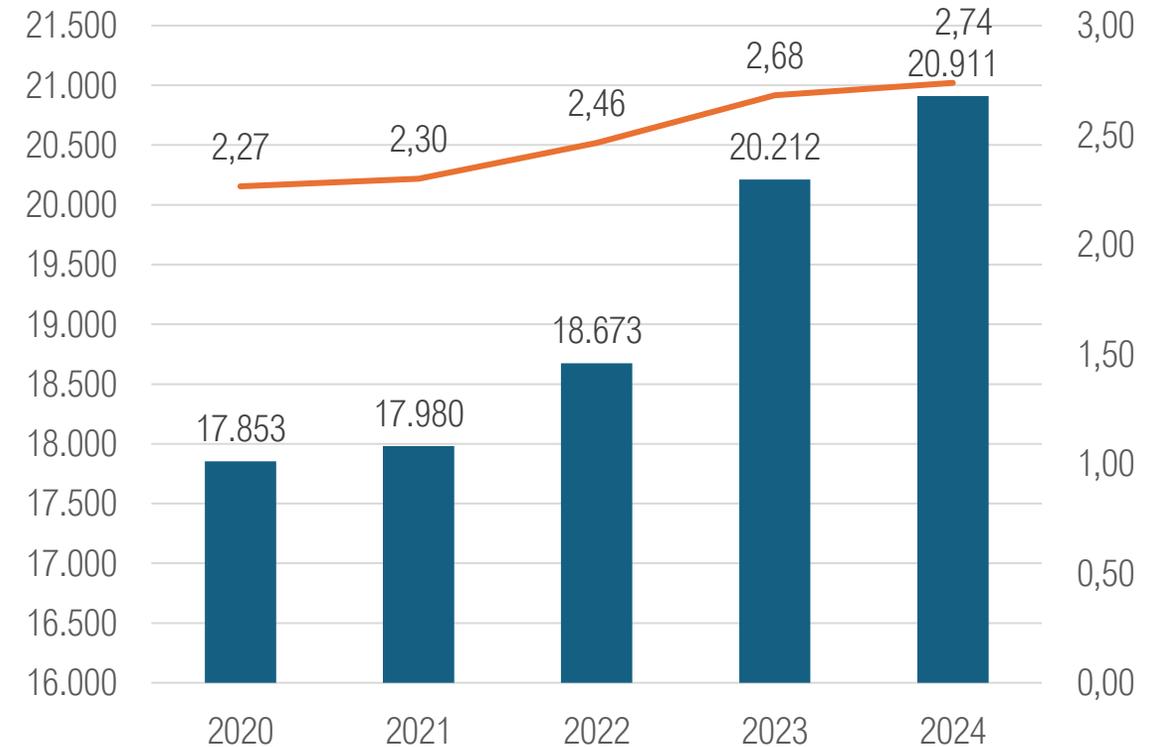


ACQUISTI AL DETTAGLIO — ORTOFRUTTA FRESCA E TRASFORMATA

Acquisti in .000 tonnellate



Spesa in milioni di euro e prezzo medio in euro/kg



3

La formazione nel comparto ortofrutticolo

LA FORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE IN AGRICOLTURA

PERCHE' FARE FORMAZIONE NEL COMPARTO ORTOFRUTTICOLO?

1. F&V COMPARTO AD ELEVATO FABBISOGNO DI MANODOPERA

Il reperimento della manodopera è una criticità in tutte le fasi della filiera: produzione agricola, post raccolta (condizionamento), fase di trasformazione, fase commerciale. La formazione è il primo passo per l'inserimento del lavoratore in azienda.

2. F&V COMPARTO AD ELEVATO VALORE AGGIUNTO

Il comparto F&V crea VA (circa un quarto del settore agricolo). Maggiore è l'investimento delle imprese in formazione e maggiore sarà l'incremento del VA aziendale.

3. F&V COMPARTO CHE COMPRENDE MOLTE FILIERE CON DIVERSA STRUTTURA E COMPLESSITA'

Le filiere ortofrutticole si differenziano per il numero e la tipologia di attori che vi partecipano. Si pensi alle differenze tra le coltivazioni in pieno campo e quelle in serra, fino alle nuove frontiere dell'idroponica.

LA FORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE IN AGRICOLTURA

PERCHE' LA FORMAZIONE NEL COMPARTO ORTOFRUTTICOLO?

4. F&V COMPARTO CON ALTO GRADO DI INNOVAZIONE DI PRODOTTO (NUOVE SPECIE/VARIETA'/CLONI)

L'introduzione di nuove specie (si pensi di recente all'avocado e al mango), di nuove varietà o cloni (ad esempio le uve apirene) impongono all'imprenditore agricolo un processo di aggiornamento e adeguamento continuo.

5. F&V COMPARTO CON ALTO GRADO DI INNOVAZIONE DI PROCESSO (IN CAMPO E IN POST RACCOLTA)

L'innovazione dei processi produttivi, di conservazione e di trasformazione impone alle imprese di adeguarsi.

6. F&V COMPARTO CHE CONIUGA LA PRODUZIONE DI FRESCO E DI TRASFORMATI

I differenti processi produttivi e di trasformazione determinano diversi fabbisogni di conoscenze e competenze

7. F&V COMPARTO CHE PRESENTA UN'ELEVATA PROPENSIONE ALL'EXPORT

La spiccata attitudine all'esportazione di questo comparto determina l'esigenza di competenze adeguate. Conoscere le esigenze dei nuovi mercati di sbocco o i cambiamenti in quelli tradizionali risulta determinante per competere a livello

LA FORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE IN AGRICOLTURA

GLI AMBITI DI INTERVENTO

- SICUREZZA DEI LAVORATORI
- SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E SOCIALE
- INNOVAZIONE
- COMPETITIVITA'
- FORMAZIONE MANAGERIALE

LA FORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE IN AGRICOLTURA

*La conoscenza agricola non è solo tecnica, ma **cultura**: diffonderla significa garantire il **progresso economico e sociale** delle comunità rurali.*

...

*L'educazione agraria non deve limitarsi alla trasmissione di conoscenze tecniche, ma deve essere un **processo continuo di adattamento** alle esigenze economiche e sociali del settore, affinché l'agricoltura possa evolversi e contribuire al **progresso del Paese**.»*

Arrigo Serpieri



Istituto di Servizi per il Mercato
Agricolo Alimentare



ISMEA - DIREZIONE FILIERE E ANALISI DEI MERCATI

Sede legale e amministrativa • Viale Liegi 26 • 00198 Roma
centralino +39 06 85568200 u.r.p. +39 06 85568319/260 www.ismea.it @ismeaofficial