

Nomisma



Sfide future e scenari evolutivi per il vino italiano: il supporto strategico della formazione

Vinitaly, 14 aprile 2026

Livio Ferretti
Market Analyst

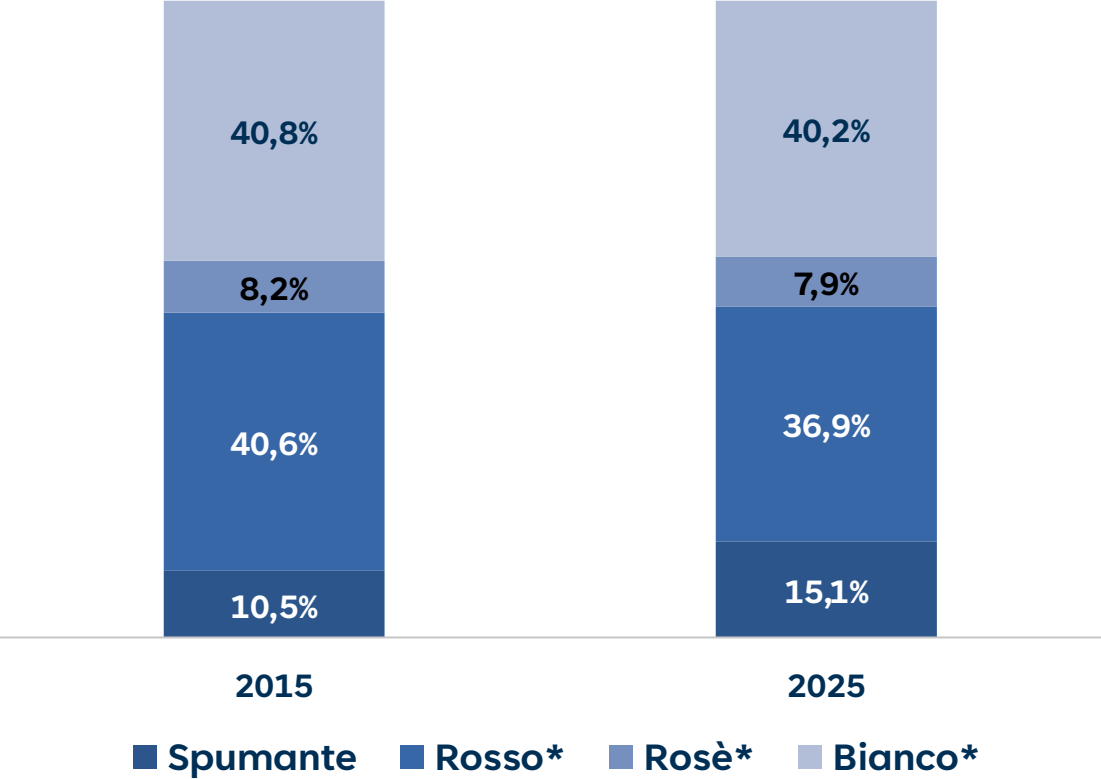


Il settore vitivinicolo sta attraversando trasformazioni significative per effetto dell'evoluzione di rilevanti megatrend

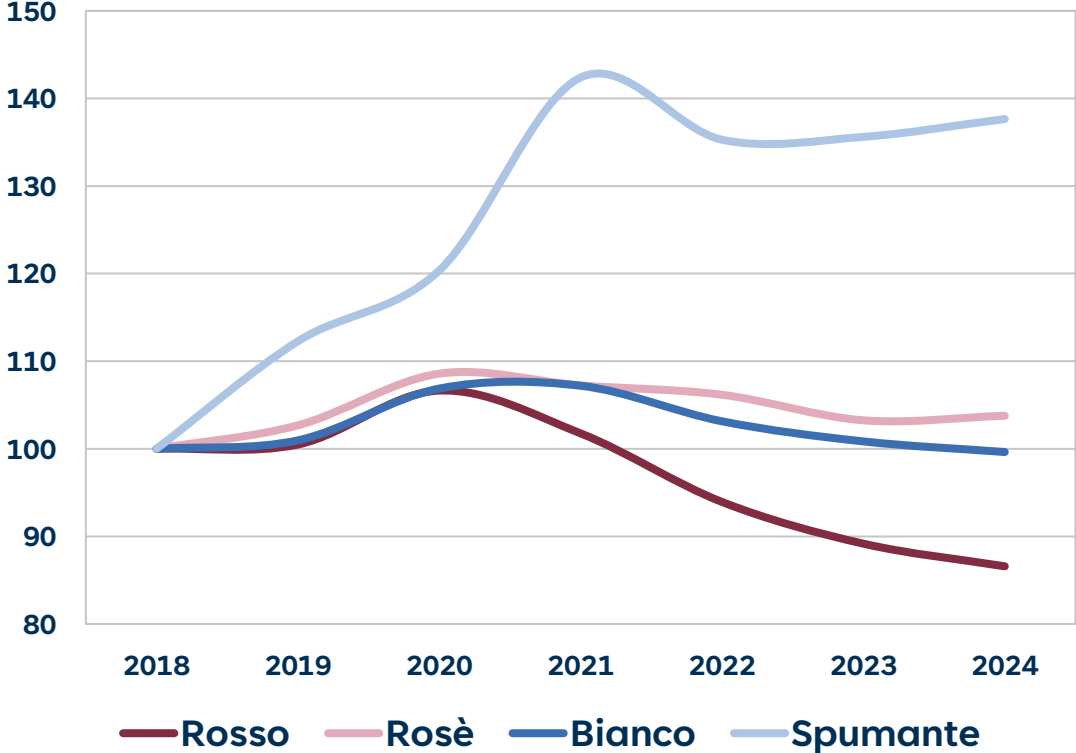


Il riscaldamento globale influenza sia la coltura del vino in campo, che le abitudini a tavola, come evidenzia la progressiva diminuzione nel consumo di vino rosso

CONSUMI DI VINO IN ITALIA PER TIPOLOGIA
(% SUI VOLUMI TOTALI)

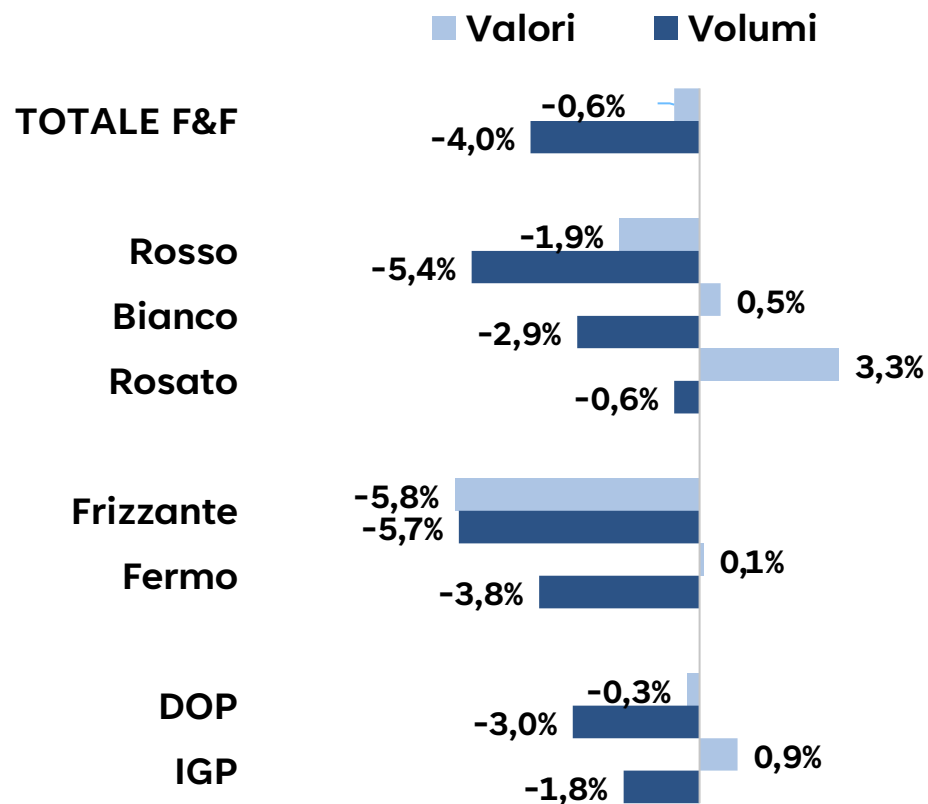


VENDITE VINO IN GDO PER TIPOLOGIA
(VOLUMI 2018= 100)

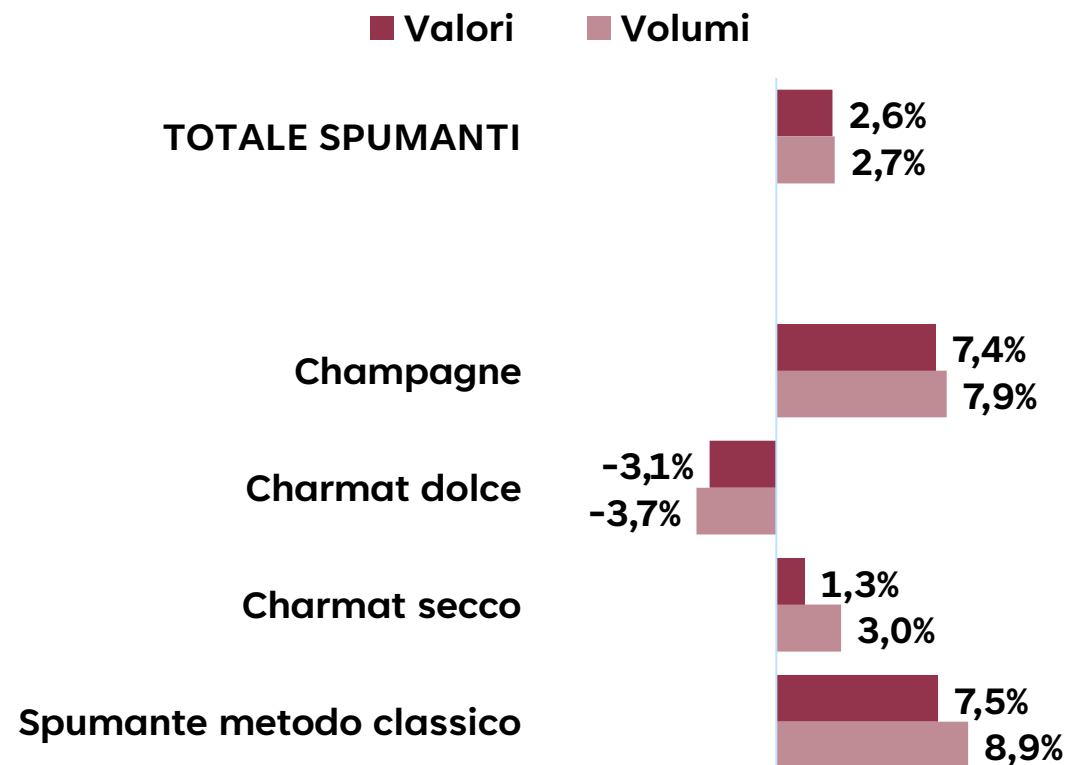


Anche nel 2025, nelle vendite di vino nella GDO, si è confermato il trend: una diminuzione dei vini fermi e un aumento degli spumanti

VENDITE VINI FERMI E FRIZZANTI
(VAR % 2025 VS 2024)



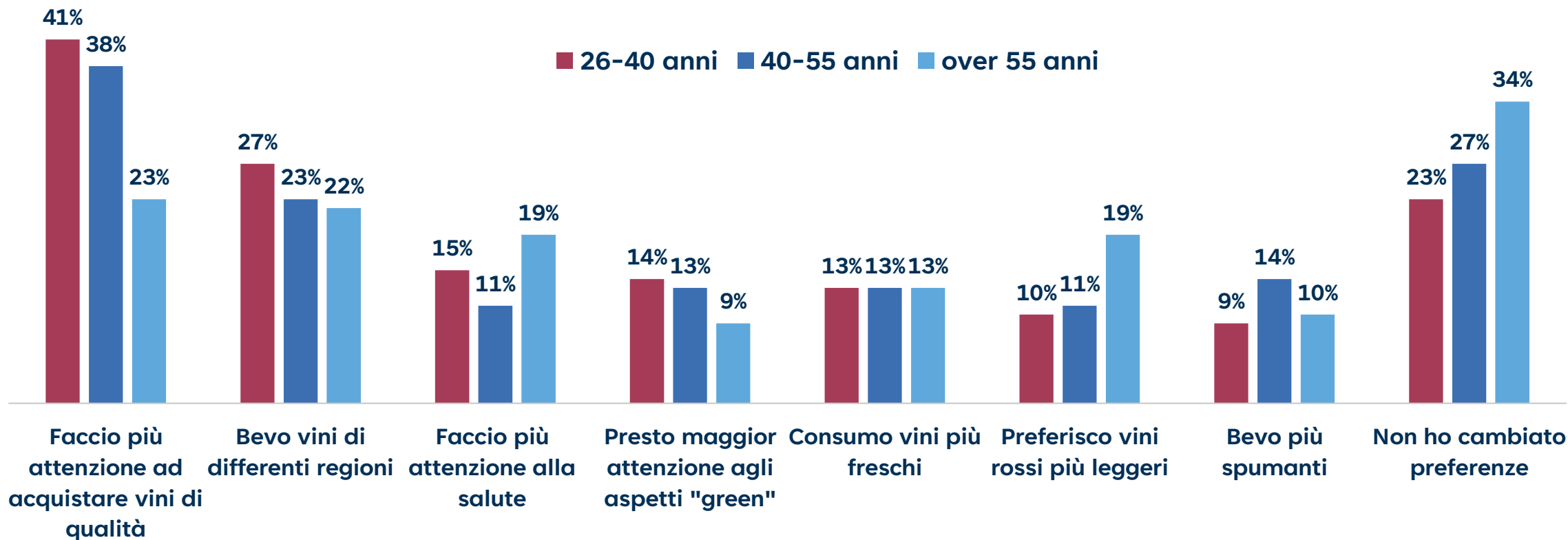
VENDITE SPUMANTI
(VAR % 2025 VS 2024)



L'andamento del mercato rispecchia i cambiamenti delle preferenze dei consumatori, che si sviluppano seguendo percorsi differenti

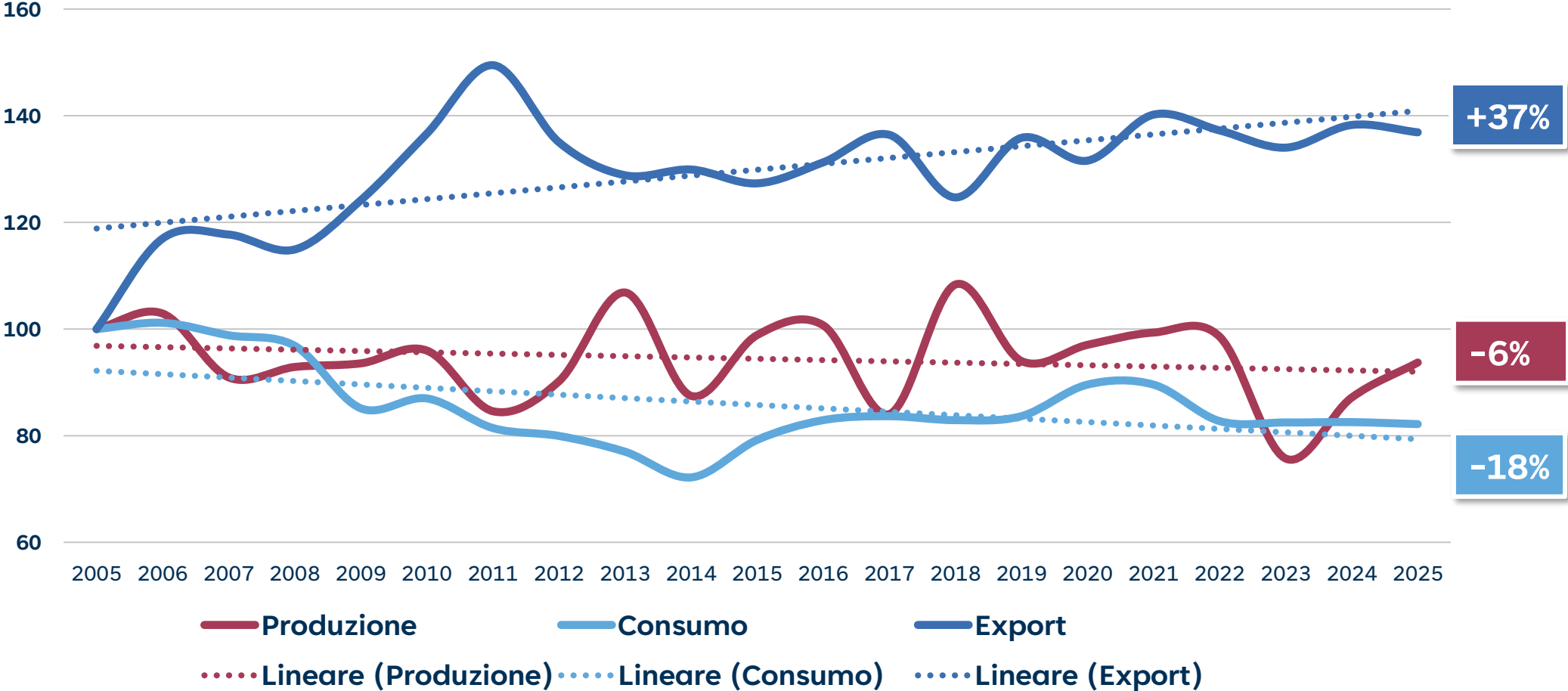
RISPETTO A 5 ANNI FA,
COME SONO CAMBIATE LE SUE PREFERENZE GUSTATIVE RISPETTO AL CONSUMO DI VINO?

Risposta multipla



Nonostante l'evoluzione dei consumi domestici, la produzione di vino in Italia non è diminuita grazie al contributo fondamentale dell'export

ITALIA: TREND PRODUZIONE, CONSUMO ED EXPORT DI VINO
(VOLUMI 2005=100)

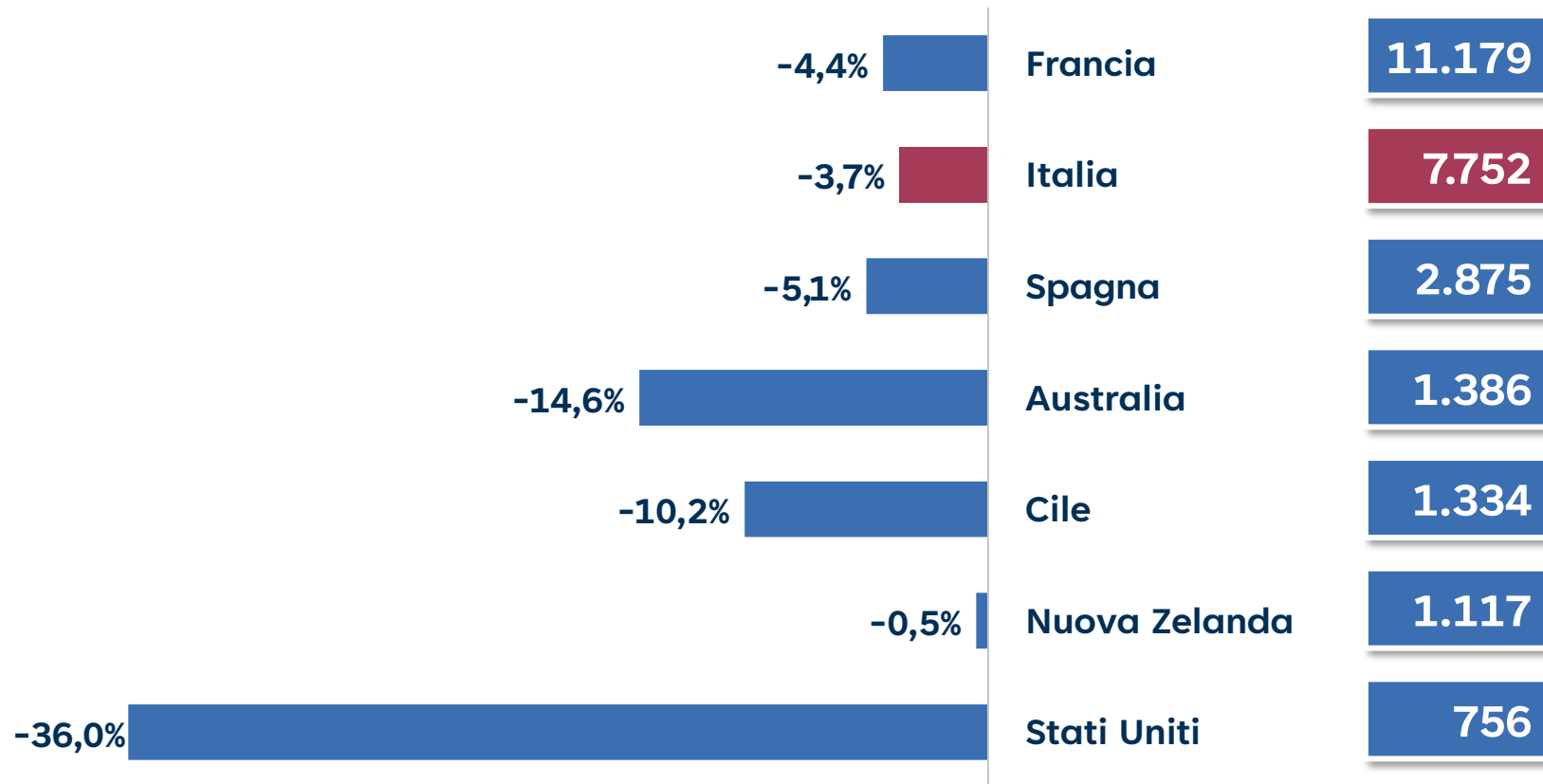


I dazi e le tensioni geopolitiche hanno creato instabilità nei mercati e difficoltà nel commercio internazionale, interessando in modo trasversale tutti i principali produttori mondiali

EXPORT DI VINO DEI PRINCIPALI PRODUTTORI MONDIALI

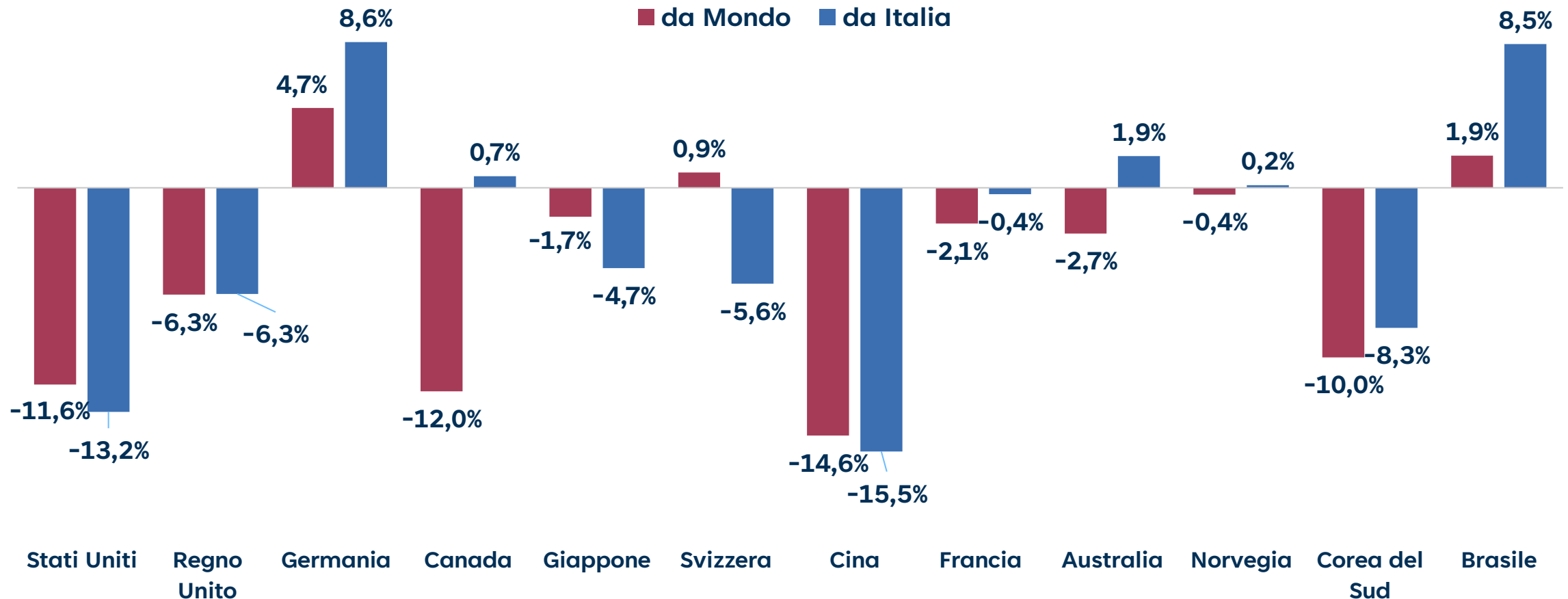
(VARIAZIONE % VALORI 2025 VS 2024)

(MILIONI EURO 2025)



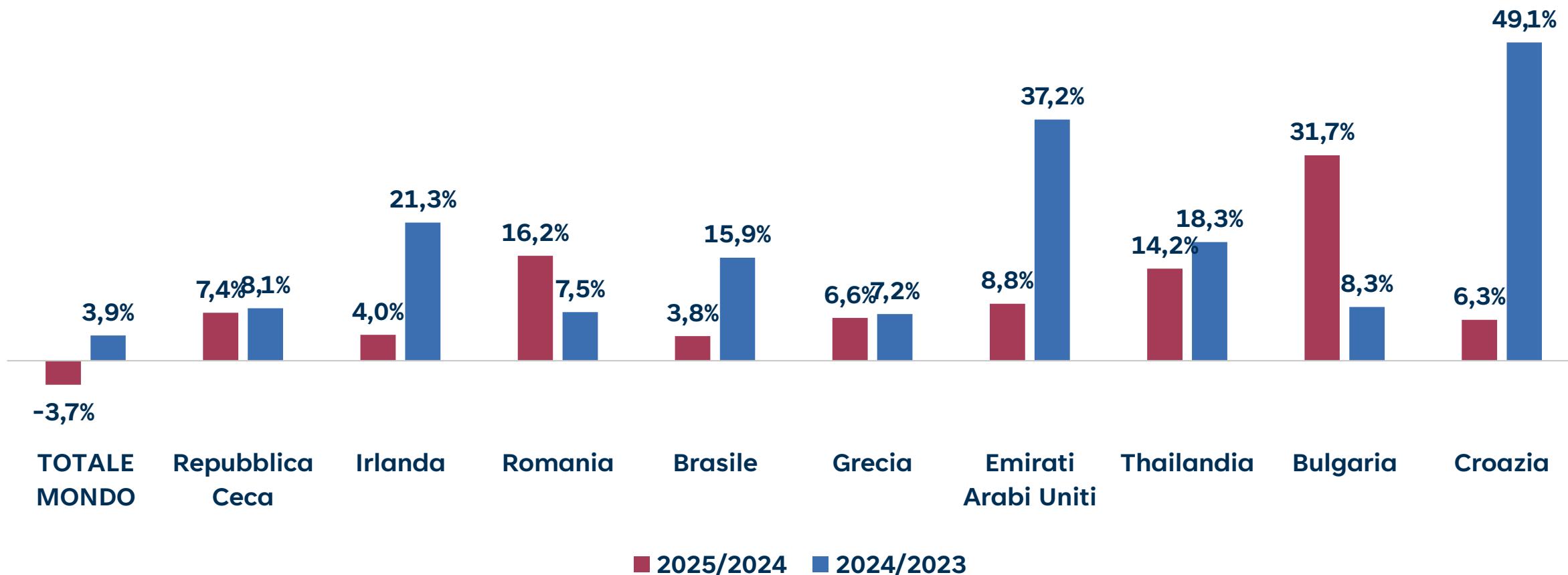
Tuttavia i diversi mercati hanno reagito in maniera diversa e l'Italia ha sofferto di più in alcuni, ma ha tenuto meglio in altri

TOP MKT MONDIALI: IMPORT VINO DA MONDO E DA ITALIA
(VARIAZIONE % VALORI 2025 VS 2024)

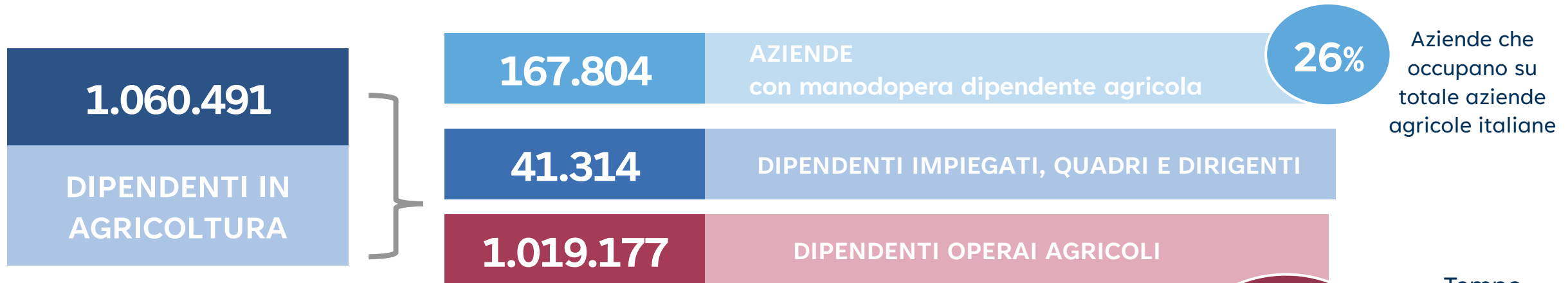


Non ci sono solo gli Stati Uniti (per quanto insostituibili), il vino italiano è sempre più apprezzato anche in nuovi mercati

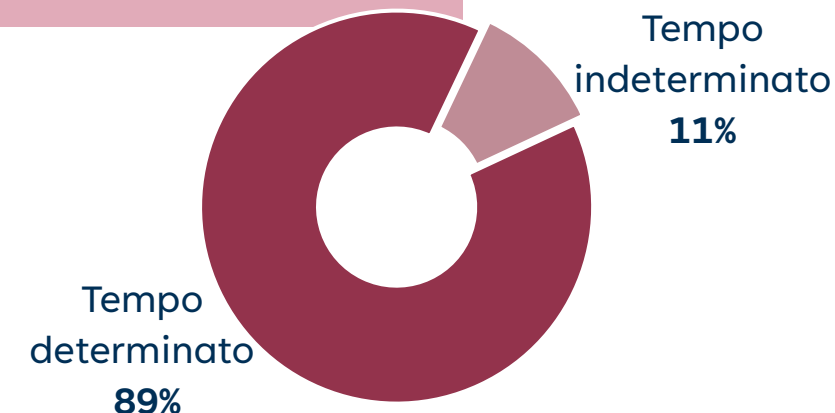
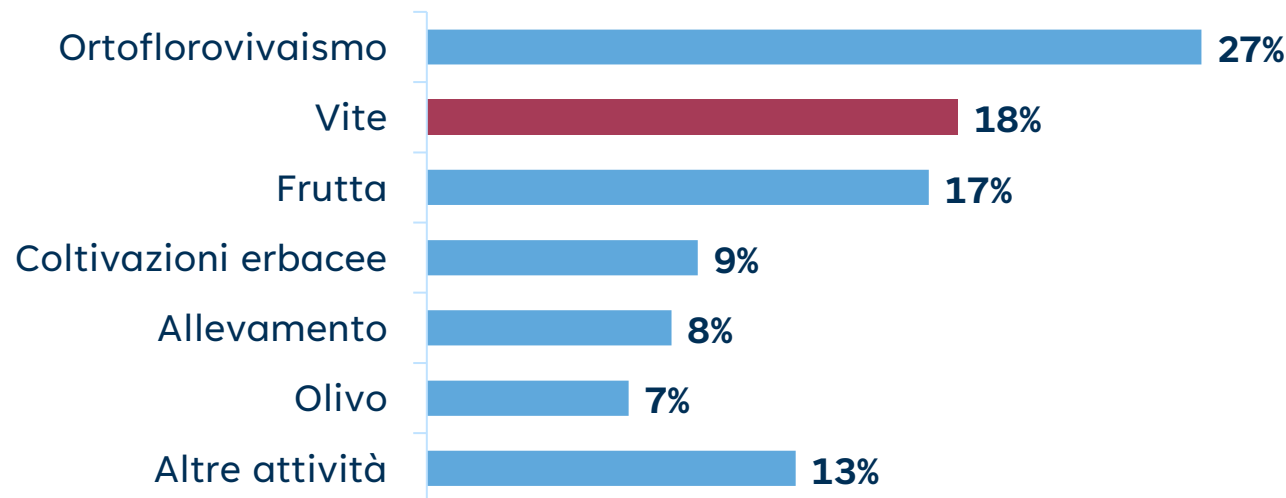
EXPORT VINO ITALIANO NEI TOP MKT* IN CRESCITA COSTANTE NEL BIENNIO 2024 e 2025
(VARIAZIONE 2025/2024 E 2024/2023)



Le imprese del settore agricolo coinvolgono un elevato numero di occupati con specifiche esigenze formative



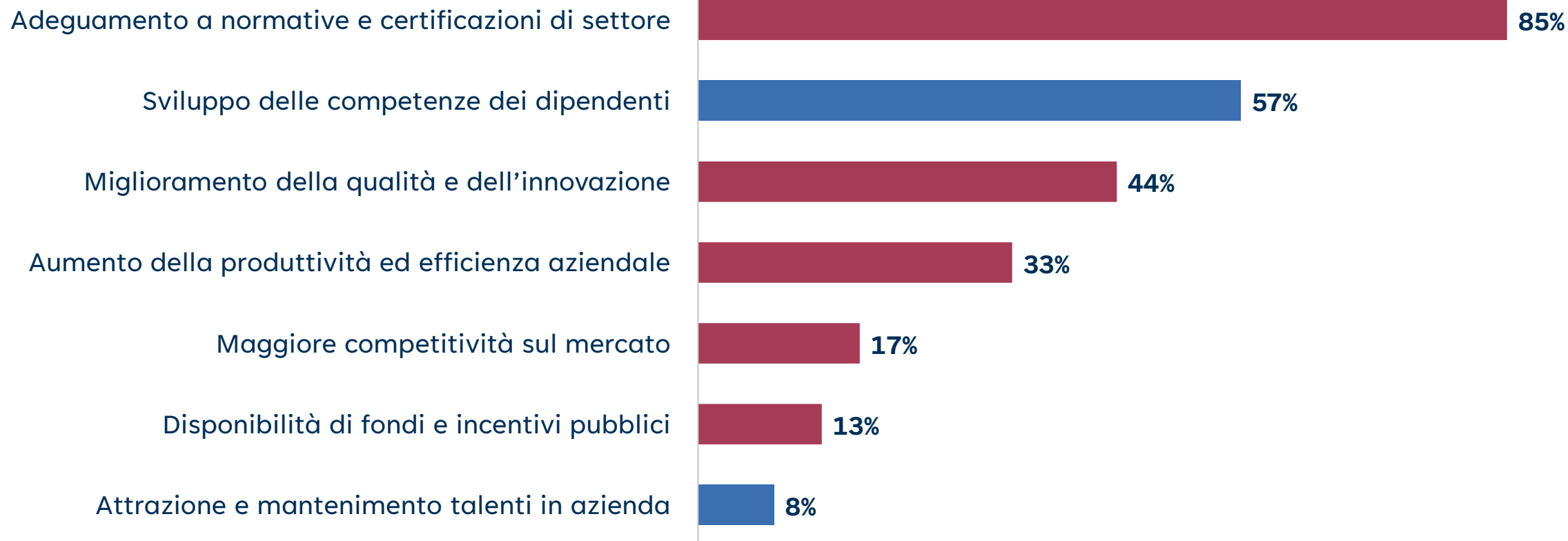
RAPPORTI DI LAVORO PER COMPARTO (DISTRIBUZIONE PERCENTUALE)



Essere presenti in nuovi mercati richiede risorse e competenze e la formazione professionale è un elemento essenziale per la competitività delle imprese vinicole

SURVEY IMPRESE VINICOLE: QUALI SONO GLI OBIETTIVI CHE HA INTESO RAGGIUNGERE CON LA FORMAZIONE?

Risposta singola



Grazie alla formazione professionale, l'azienda vitivinicola consegue diversi benefici in termini di performance economiche, innovazione e qualità, *reputation*

SURVEY IMPRESE VINICOLE: QUALI RISULTATI HA CONSEGUITO CON LA FORMAZIONE?

Risposta multipla



Gli ambiti di intervento dove la formazione oggi può fornire un supporto strategico sono molteplici, sia in campo che in cantina

SURVEY IMPRESE VINICOLE: QUALI SONO GLI AMBITI DI MAGGIOR INTERESSE PER LA FORMAZIONE DEI LAVORATORI DELLA SUA AZIENDA?



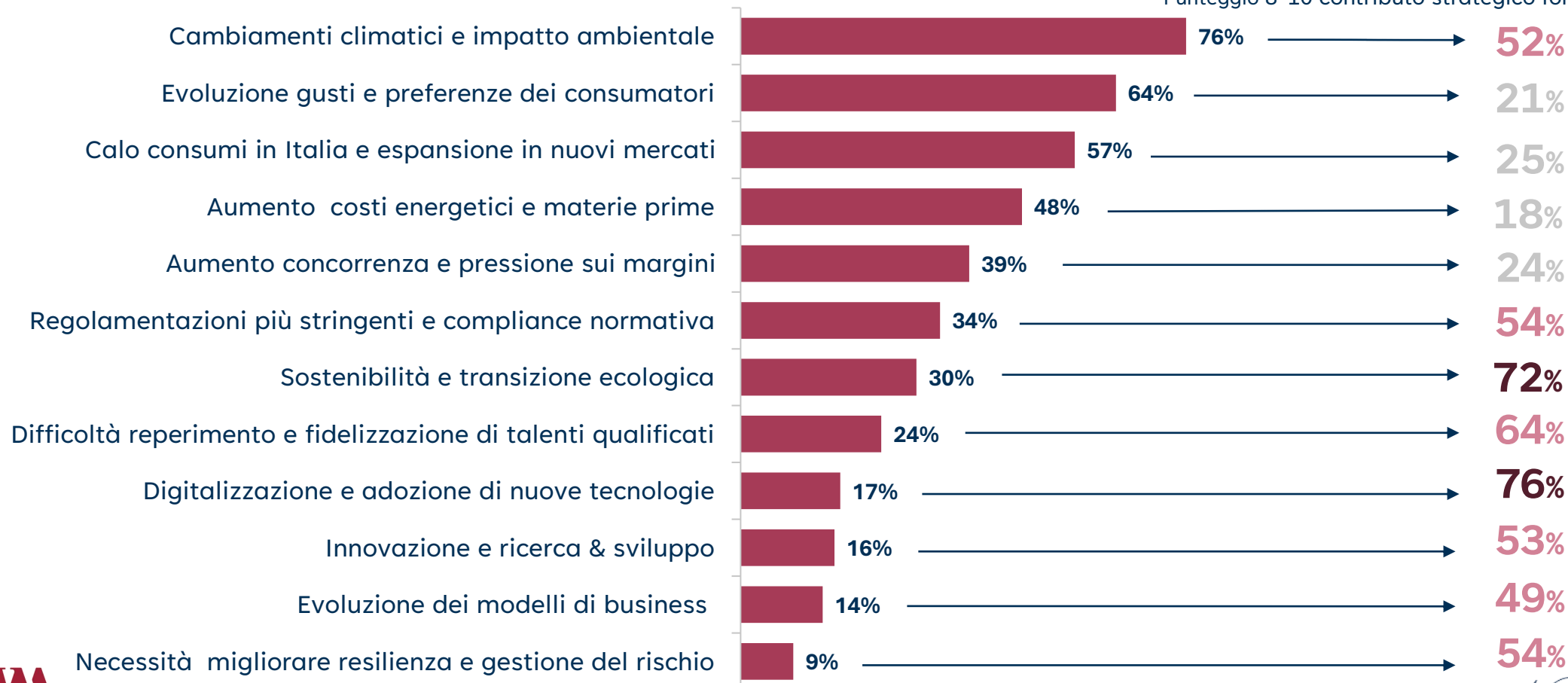
La formazione riveste un ruolo cruciale in numerosi ambiti, ma soprattutto per gestire efficacemente le transizioni ecologica e digitale

SURVEY IMPRESE VINICOLE: QUALI SONO LE PRINCIPALI SFIDE CHE LA SUA AZIENDA PREVEDE DI AFFRONTARE NEI PROSSIMI ANNI? PER CIASCUNA SFIDA, QUANTO LA FORMAZIONE PUÒ CONTRIBUIRE AD AFFRONTARLA?

Risposta multipla

IMPATTO FORMAZIONE NELL’AFFRONTARE LE SFIDE

Punteggio 8-10 contributo strategico fondamentale



Nomisma



Indirizzo | Strada Maggiore 44 – 40125, Bologna
E-mail | info@nomisma.it
Websites | www.nomisma.it | www.winemonitor.it
Telefono e Fax +39 051.6483111 | +39 051.232209



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE



Livio Ferretti

Market Analyst

livio.ferretti@nomisma.it