

2026

in collaborazione con
eban ENTE BILATERALE AGRICOLO NAZIONALE

ForAgri

Fondo Paritetico Nazionale
Interprofessionale per la Formazione Continua
in Agricoltura



MACFRUT

21-23 aprile
RIMINI 2026

📍 **FIERA DI RIMINI**
Padiglione **C1** | Stand **194**

📍 Via G. B. Morgagni, 33
00161 Roma
☎ +39 06 88 817 690
@info@foragri.com
🌐 www.foragri.com

WORKSHOP

STRUMENTI e POLITICHE per una **FORMAZIONE** di **QUALITÀ:**

LE SFIDE DELLA TRANSIZIONE ORTOFRUTTICOLA



22 aprile

Ore **10,00-13,00**

📍 **FIERA DI RIMINI** | Sala Tulipano
Padiglione **C1** | Stand **194**



Come cambia la Formazione nel settore Ortofrutticolo

**Evoluzione dei contenuti e competenze emergenti
Analisi delle attività finanziate da Foragri dal 2016 al 2025**

Macfrut - Rimini, 22 aprile 2026

Michele Distefano
Direttore Foragri

Il Contesto del Settore

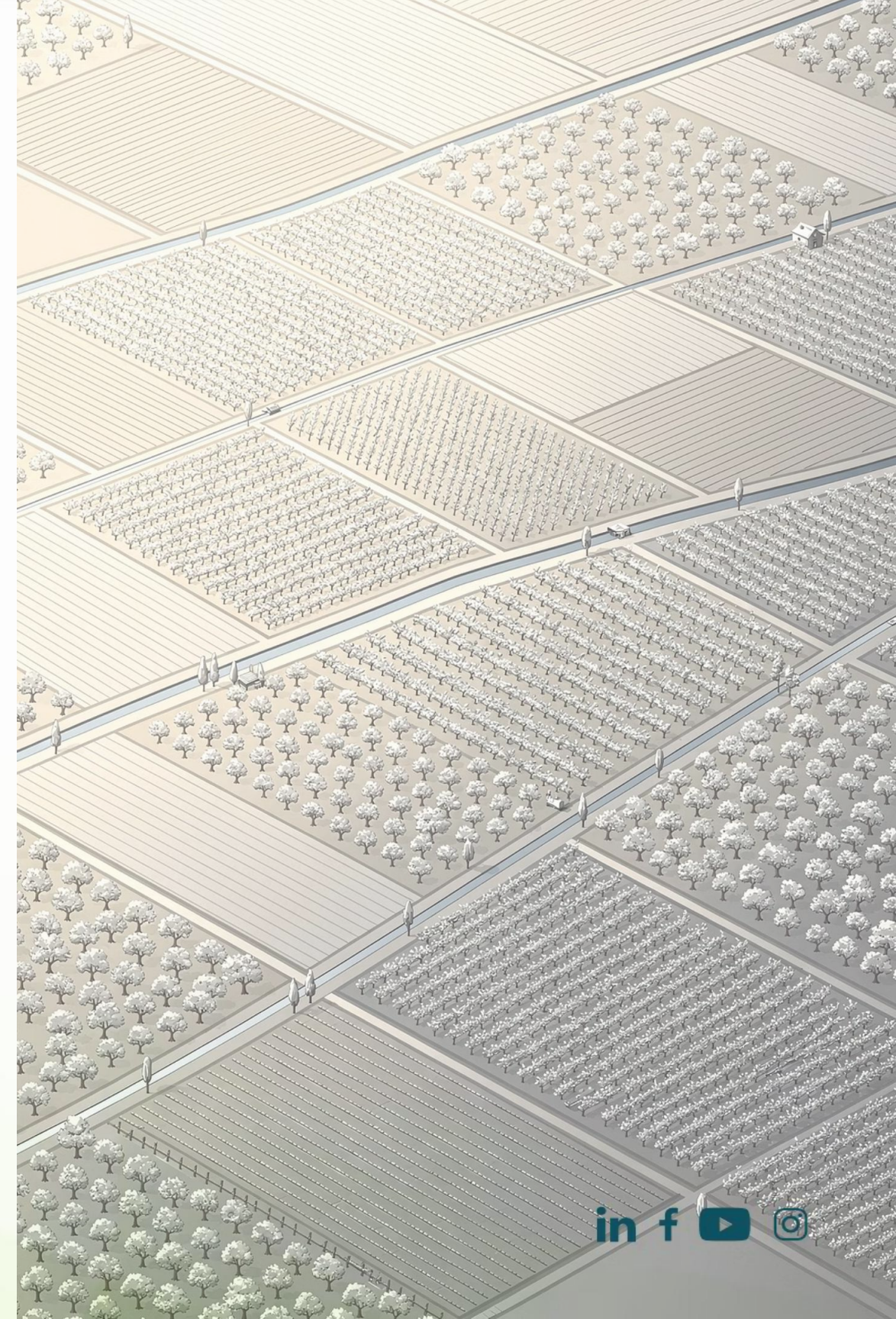
Un settore centrale dell'agroalimentare italiano, con un peso strutturale significativo e sfide competitive sempre più pressanti.

Il peso del settore

- Circa **1 milione di ettari** coltivati su tutto il territorio nazionale
- ~**26%** del valore complessivo della produzione agricola italiana
- Forte specializzazione territoriale con distretti produttivi d'eccellenza

Le complessità strutturali

- **Elevata intensità di lavoro** lungo tutta la filiera, dalla produzione alla distribuzione
- Filiere articolate e complesse, con molteplici attori e passaggi logistici
- Pressione competitiva crescente da mercati internazionali e dinamiche di prezzo



Perché Parlare di Formazione

Il settore ortofrutticolo è attraversato da trasformazioni profonde che impongono un ripensamento strutturale delle competenze. La formazione non è più un semplice aggiornamento professionale: è la leva strategica con cui le imprese affrontano la complessità del cambiamento.



Cambiamento Climatico

Nuove pratiche agronomiche, gestione idrica, adattamento varietale e resilienza produttiva diventano competenze imprescindibili.



Innovazione Tecnologica

Dall'agricoltura di precisione all'automazione: le imprese devono integrare nuovi strumenti nei processi produttivi e gestionali.



Evoluzione dei Mercati

Nuovi canali distributivi, standard qualitativi internazionali e consumatori più esigenti richiedono un orientamento costante alla filiera.

Il Ruolo della Formazione

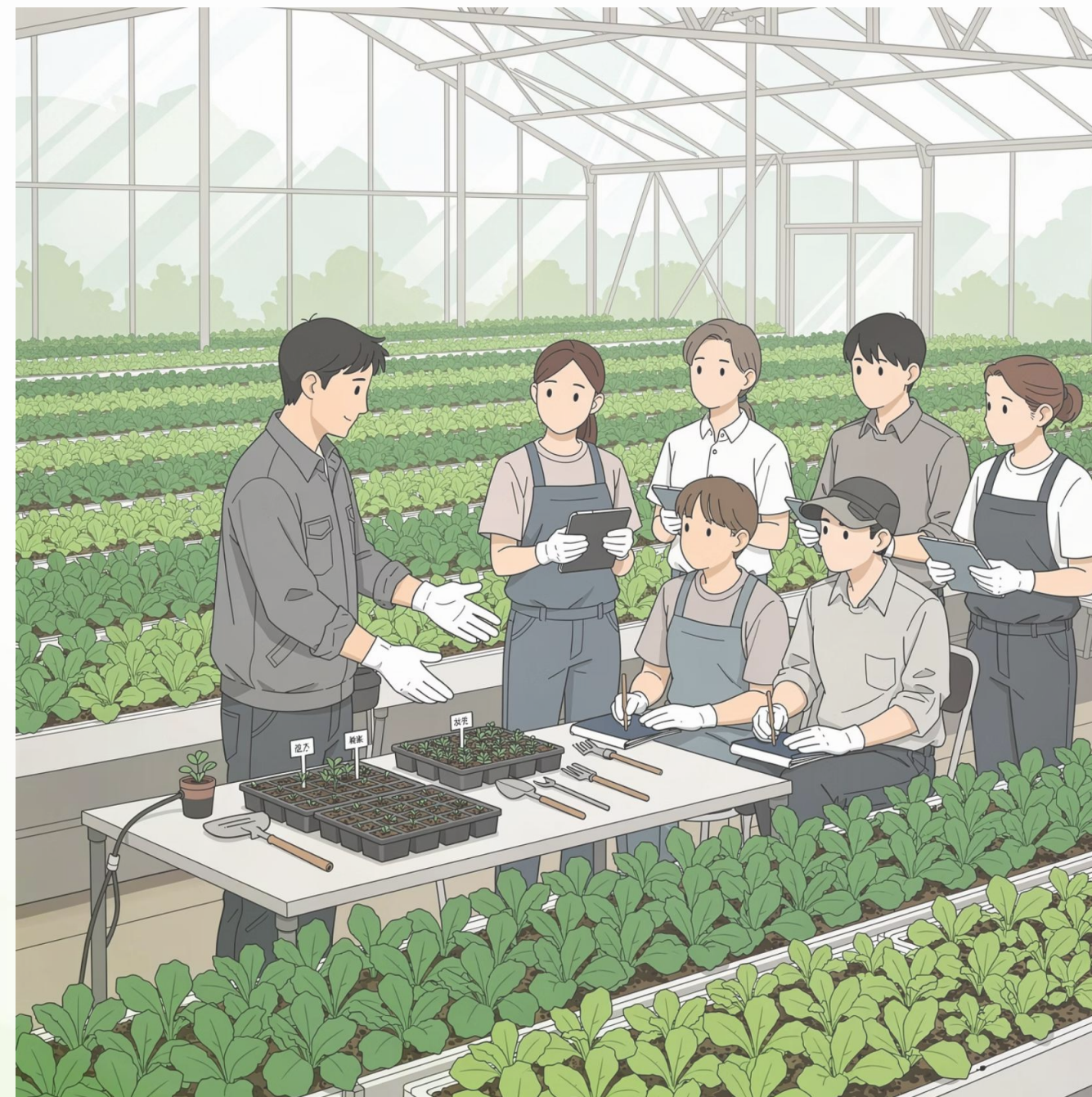
La formazione continua nel settore ortofrutticolo svolge una funzione che va ben oltre la trasmissione di nozioni tecniche. Accompagna l'intera organizzazione aziendale nei momenti di **transizione**, rafforzandone la capacità di risposta e di innovazione.

Adattamento

Supporta i processi produttivi nell'adozione di nuove pratiche e tecnologie

Competitività

Rafforza la capacità organizzativa e decisionale dell'impresa



Attività Finanziate da Foragri

In un decennio di attività, Foragri ha costruito un sistema di formazione continua radicato nel settore ortofrutticolo, con una copertura ampia e un utilizzo diffuso e continuativo dello strumento da parte delle imprese.

1.948

Imprese coinvolte

Aziende del settore che hanno beneficiato di interventi formativi finanziati

21.808

Lavoratori formati

Addetti che hanno partecipato ad almeno un percorso di aggiornamento

1.646

Progetti realizzati

Interventi formativi approvati e attuati nel periodo di riferimento

515

Piani formativi

Piani aziendali o pluriaziendali strutturati e finanziati da Foragri

Dimensione Economica degli Interventi

Le risorse mobilitate da Foragri nel decennio 2016–2025 evidenziano una progressione significativa: si è passati da interventi puntuali e occasionali a percorsi formativi strutturati, con una dimensione economica media per piano in costante crescita.

Finanziamenti complessivi

14,2 mln €

Risorse erogate nell'intero periodo 2016–2025 a favore di imprese ortofrutticole italiane

Media per piano formativo

Il valore medio per piano si attesta tra **20.000 e 30.000 euro**, un indicatore che riflette la crescente strutturazione degli interventi.

- Da interventi **puntuali e isolati** su singole competenze tecniche
- A **percorsi strutturati** integrati nella strategia aziendale

Distribuzione Territoriale dei Finanziamenti

La distribuzione geografica delle risorse riflette la concentrazione produttiva del settore ortofrutticolo nel Mezzogiorno, ma evidenzia anche una forte variabilità tra regioni. Il ruolo degli enti formativi locali risulta decisivo nell'attivare e sostenere la partecipazione delle imprese.



La Campania rappresenta la regione con il maggiore assorbimento di risorse formative, seguita da Sicilia e Lazio. La forte variabilità territoriale evidenzia margini di crescita significativi nelle regioni oggi meno coinvolte.



UN QUADRO IN EVOLUZIONE

Diffusione della Formazione

I dati registrati da Foragri rappresentano esclusivamente le imprese che hanno acceduto ai finanziamenti disponibili. Il sistema ha raggiunto una **partecipazione ampia**, ma la distribuzione non è ancora uniforme sul territorio nazionale.

i I dati Foragri fotografano solo una parte del potenziale: esistono margini di crescita considerevoli, soprattutto nelle regioni con minor tradizione di utilizzo degli strumenti di formazione continua.

- Alcune aree geografiche mostrano ancora una partecipazione limitata
- La semplificazione procedurale può favorire l'accesso delle piccole imprese

Il principio guida

La competitività passa dalle competenze

Competenze e Competitività

In un contesto di crescente pressione competitiva, le imprese ortofrutticole che investono sistematicamente nella formazione costruiscono vantaggi duraturi. Le competenze non sono un costo: sono un fattore produttivo strategico.

1 Competenze tecniche evolute

Gestione avanzata delle colture, qualità post-raccolta, conformità ai disciplinari

2 Capacità di utilizzo delle tecnologie

Dall'IoT all'analisi dei dati: saper usare gli strumenti digitali disponibili

3 Gestione dei processi

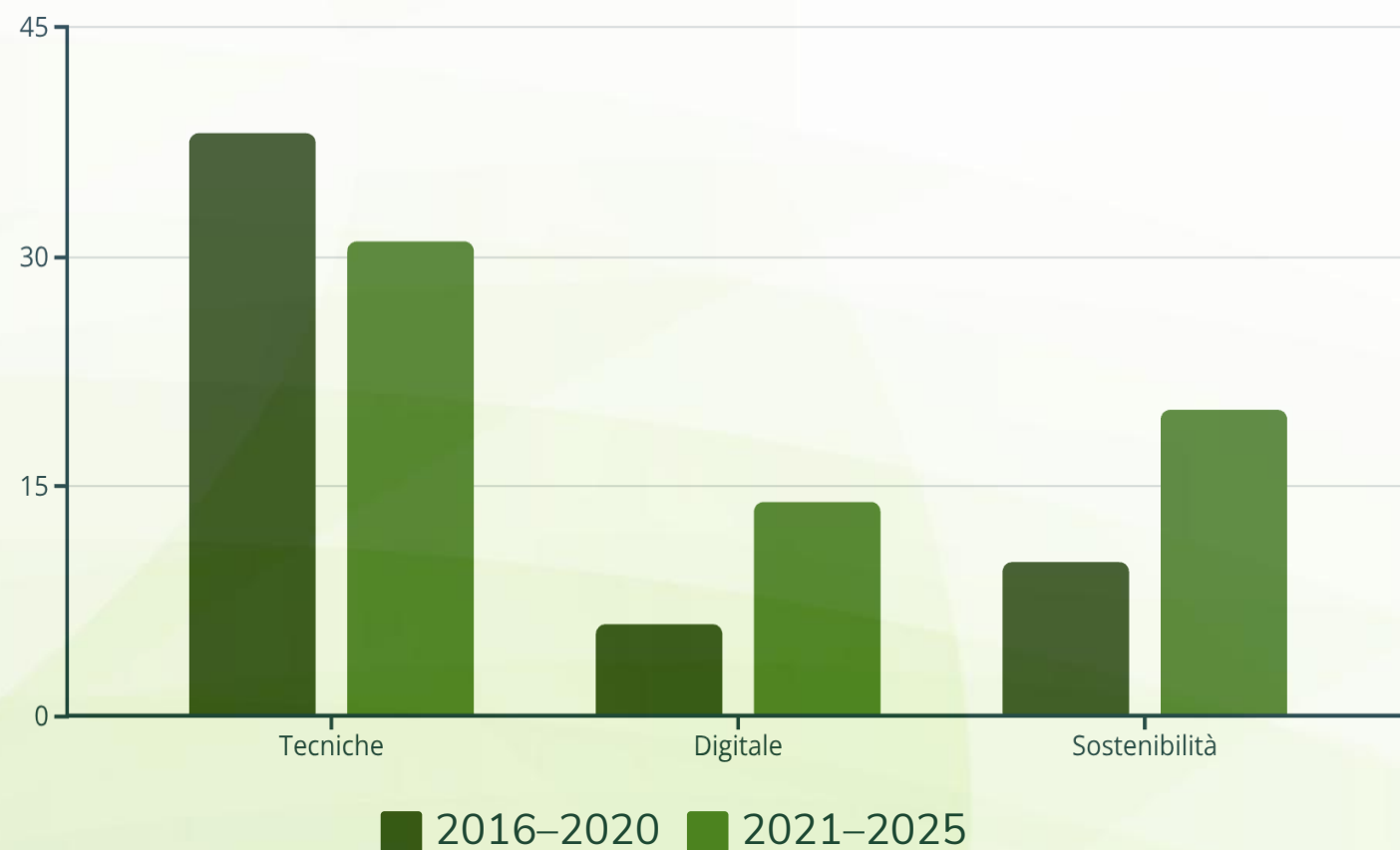
Efficienza operativa, riduzione degli sprechi, organizzazione della logistica

4 Conoscenza dei mercati

Orientamento alla domanda, comprensione delle dinamiche di filiera e della GDO

Evoluzione dei Contenuti Formativi

Il confronto tra i due quinquenni mostra una chiara tendenza: i contenuti tecnici restano rilevanti ma perdono quota relativa, mentre crescono in modo significativo i temi legati al digitale e alla sostenibilità. La formazione si sta allineando alle grandi trasformazioni del settore.



Lettura dei dati

Il **digitale** raddoppia il proprio peso (dal 6% al 14%), mentre la **sostenibilità** cresce dal 10% al 20%. Una svolta che riflette le nuove priorità strategiche del settore ortofrutticolo italiano.

- ✓ La crescita dei contenuti strategici conferma che la formazione sta evolvendo da strumento tecnico a leva di trasformazione organizzativa.

Cosa Emerge dai Dati

L'analisi complessiva dei dati Foragri 2016–2025 delinea un cambiamento strutturale nella funzione stessa della formazione: non più episodica e reattiva, ma continua, integrata e orientata alle trasformazioni dell'impresa.

Meno occasionale

Si riducono gli interventi puntuali, legati a emergenze o obblighi normativi contingenti

1

Più digitale

I contenuti tecnologici e digitali diventano centrali, non più accessori

2

3

4

Più strutturata

Crescono i percorsi pluriennali integrati nella pianificazione strategica dell'azienda

Più sostenibile

Maggiore integrazione con i temi della transizione ecologica e della gestione responsabile



Qualità della Formazione

Non è sufficiente erogare formazione: occorre garantire che ogni percorso sia coerente con i reali fabbisogni dell'impresa, efficace nei metodi e misurabile nei risultati.

La qualità è la condizione necessaria perché la formazione produca valore concreto.

Coerenza con i fabbisogni

L'analisi preliminare dei fabbisogni formativi deve guidare la progettazione di ogni intervento, evitando percorsi standardizzati e decontestualizzati.

Qualità dei percorsi

Metodologie aggiornate, docenti qualificati, contenuti allineati alle evoluzioni normative e tecnologiche del settore.

Applicabilità produttiva

Le competenze acquisite devono tradursi in cambiamenti misurabili nei processi lavorativi, con ricadute concrete sull'efficienza aziendale.

Certificazione delle competenze

La centralità della certificazione garantisce riconoscibilità, trasparenza e spendibilità delle competenze acquisite nel mercato del lavoro.

Le Sfide per il Prossimo Decennio

Il percorso fatto è significativo, ma le sfide future richiedono un salto qualitativo. Tre dimensioni definiscono l'agenda della formazione ortofrutticola per i prossimi anni.



Diffusione

Ampliare significativamente la platea delle imprese coinvolte, riducendo i gap territoriali ancora presenti e portando la formazione continua anche nelle realtà più piccole e nelle aree meno servite.



Qualità

Investire nella progettazione di percorsi più efficaci, coerenti con i fabbisogni reali, misurabili nei risultati e capaci di generare cambiamento organizzativo duraturo nelle imprese.



Competenze

Allineare costantemente i contenuti formativi alle grandi transizioni in atto: digitale, ecologica, commerciale. Le competenze devono anticipare il cambiamento, non inseguirlo.

La Formazione come Leva Strategica

Il messaggio che emerge dall'esperienza Foragri è chiaro: la formazione nel settore ortofrutticolo ha compiuto una trasformazione profonda. Non è più uno strumento di supporto residuale, ma una **leva strategica** per accompagnare le imprese verso il futuro.

Innovazione

Abilitare l'adozione di nuove tecnologie e pratiche produttive avanzate

Sostenibilità

Costruire le competenze per la transizione ecologica e la gestione responsabile delle risorse

Competitività

Rafforzare la capacità delle imprese italiane di competere sui mercati nazionali e internazionali

Foragri accompagna questa trasformazione con dati, strumenti e una visione di lungo periodo per il settore ortofrutticolo italiano.

in f  

ForAgri 

Fondo Paritetico Nazionale
Interprofessionale per la Formazione Continua
in Agricoltura



www.foragri.com

eban ENTE
BILATERALE
AGRICOLO
NAZIONALE

www.enteeban.it